

2026 국내 화랑 해외 아트페어 참가 상반기 공모 1차 서류심의 결과

(재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2026년 1월 22일부터 2월 10일까지 "2026 국내 화랑 해외 아트페어 참가 상반기" 공모를 진행했습니다. 총 59건의 지원신청사업에 대한 1차 서류심의 결과, 21건의 사업이 2차 면접심의 대상으로 선정되었습니다. 본 공모의 서류심의 결과를 다음과 같이 안내드리며, 관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.

I 심의개요

- 심의일시/장소 : 2026. 2. 26.(목) 10:00-18:00 예술경영지원센터
- 심의건수 : 총 59건
- 심의방법 : 서류심의
- 심의기준 및 배점

심사지표	배점	세부심사 내용
사업수행단체의 역량 및 실적	20	- 운영인력의 적정성 - 최근 3년간 국내외 아트페어 참가실적
사업계획의 구체성/타당성	50	- 한국작가 참여 비율 - 한국작가 작품 비율 - 페어부스 기획의 우수성 및 차별성 - 현지 홍보 및 판매전략 - 예산의 적절성
기대효과	30	- 글로벌 시장 진입 및 활동의 확장 가능성 - 참가 아트페어의 국제적 영향력

- 심의위원

연번	이름	소속 및 직위
1	이 경 민	미팅룸 미술시장 연구팀 디렉터
2	이 보 배	前서울시립미술관 학예연구사
3	이 필	홍익대학교 교수

- 심의회결과 : 2차 면접심의 대상 21개 단체 결정
- 선정단체 세부내역

* 가나다순

연번	지원신청단체	연번	지원신청단체
1	(주)지니청	12	선화랑
2	A lounge (에이 라운지)	13	소소 (soso)
3	PKM갤러리	14	실린더
4	가나아트 한남	15	엔에이(N/A)
5	갤러리조선	16	이아
6	김리아갤러리	17	조현화랑
7	더페이지 갤러리	18	주식회사 비비엔엠(BB&M Inc.)
8	리안갤러리 주식회사	19	피비갤러리 주식회사
9	리앤배	20	피투원 유한책임회사
10	맥화랑	21	휘파람
11	상히웅		

○ 심의 총평

2026 국내 화랑 해외 아트페어 참가 상반기 공모는 한국 미술시장의 국제화와 글로벌 프로모션 기회 확대를 위한 사업으로, 이번 공모에는 총 59개 화랑이 지원하였다. 심의 위원회는 심의 기준에 따라 신청 화랑의 역량과 실적, 해외 아트페어 참가 계획의 구체성 및 타당성, 참가를 통한 기대효과 등을 중심으로 종합적인 검토를 진행하였다.

최근 미술시장 침체가 지속되는 상황 속에서 국내 화랑들은 해외 아트페어 참가를 신중하게 검토하며 의미 있는 해외 진출을 모색하고 있었다. 화랑의 운영 방향과 해외 진출 전략에 따라 1~2인 작가의 작품을 중심으로 집중적인 홍보와 판매 성과를 도모하는 전략을 제시한 곳이 있는가 하면, 진출 지역 미술시장에 대한 분석을 바탕으로 다수의 작가와 작품을 구성하여 부스를 기획한 화랑도 있어 다양한 해외 진출 계획과 기대 성과를 확인할 수 있었다. 또한 회화 중심의 구성에서 벗어나 조각, 사진, 미디어아트 등 다양한 장르를 포함한 실험적인 부스 기획을 제안한 사례도 눈에 띄었다.

다만 일부 화랑의 경우 현지 미술시장에 대한 분석이 충분히 이루어지지 않아 전략 수립이 다소 미흡하거나, 구체적인 부스 기획 없이 단순 판매 중심의 계획에 머무르는 점은 아쉬운 부분으로 지적되었다.

본 사업이 국내 화랑의 해외 아트페어 참가를 통해 한국 미술과 한국 작가의 국제적 프로모션 및 유통 확대를 도모하는 데 목적이 있는 만큼, 향후에는 부스 기획, 작가 프로모션, 판매 전략 등을 보다 면밀하게 수립하고 장기적인 해외 진출 전략을 기반으로 현지 네트워크와 지속적인 관계 형성을 이어가기를 기대한다.

○ **향후일정**

- 2차 면접심의 일정 : 3월 3주차 예정
- 2차 면접심의 결과발표 : 4월초 예술경영지원센터 누리집 및 개별 공지 예정

○ **문의** : (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

- 유선전화 : 02.2098.2924
- 이메일 : artfair@gokams.or.kr